SECRETARÍA GENERAL

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM MEMORIA 2018

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene entre sus funciones esenciales la de establecer y mantener vínculos con los egresados, a fin de que continúen integrados a la comunidad universitaria y fomentar la colaboración solidaria de los egresados universitarios, encaminando sus acciones para que repercutan en el beneficio de la Institución, particularmente aquellas que apoyan a la formación de los alumnos.

Constituyen también actividades fundamentales el impulsar actividades que redunden en fuentes alternas de financiamiento a la Universidad, así como el desarrollar una red de comunicación permanente y coordinar la participación de los egresados con la Institución.

El Seguimiento de Egresados se realiza con el propósito de que la institución cuente con un banco de información actualizado en forma permanente sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados para retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de las escuelas y facultades, y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

En este 2018 con el propósito de apoyar a otras dependencias se proporcionó la siguiente información:

- La Dirección General de Orientación y Atención Educativa, solicitó información actualizada sobre la situación laboral de los egresados para incluirla en la edición 2018-2019 de la Guía de Carreras UNAM.
- La Dirección General de Evaluación Institucional solicitó información de los egresados para participar en el ranking Arwu 2018.

Las actividades realizadas durante el periodo a reportar son:

- Aplicación conforme a la programación propuesta del instrumento a muestras de egresados
 - o Encuesta 2017 2018. (2014 a dos años de egreso)
 - o Encuesta 2018 2019. (2007 actualización a los 10 años del egreso)
 - o Encuesta 2018 2019. (2016 a dos años de egreso)
- Análisis estadístico de la información resultante de las encuestas
 - Encuesta 2016, estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN de egresados en 2012.

 Encuesta 2017. Egresados en 2012, resultados por global UNAM, área, campus, plantel y carrera

Elaboración de reportes

TIPO DE BECA

- Encuesta 2015. Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN. Egresados de nivel licenciatura en 2012
- o Encuesta 2016. Egresados en 2012 a tres y cuatro años de haber concluido la licenciatura.

Como proyecto especial, se realizó la Encuesta 2018 Posgrado en Derecho (egresados de diferentes generaciones de la Maestría en Derecho, Maestría en Política Criminal y Doctorado en Derecho), la cual implicó la puesta en marcha de las siguientes actividades: aplicación del cuestionario, análisis estadístico y elaboración de los reportes correspondientes.

Se apoyó con asesorías e información para la tesis de Doctorado del Mtro. Arturo Ramírez Escorcia que está realizando el tema del Seguimiento de egresados y movilidad.

De enero a octubre se realizó la aplicación de 5477 cuestionarios y de noviembre a diciembre 730 cuestionarios, un total de 6207 durante el año.

Los informes, incluyendo los resultados estadísticos, se encuentran publicados en la página del Programa (http://www.pveu.unam.mx/seguimiento.html) y son actualizados periódicamente.

En relación al Fondo de Becas en el 2018 se logró recaudar de enero a octubre la cantidad de \$85,885,399.89 y en los meses de noviembre y diciembre la cantidad de \$37,619,536.47, gracias a lo cual se han diversificación los tipos de becas integrando cuatro modalidades más.

Durante el periodo a reportar fueron otorgados 5,802 apoyos los cuales se muestran en la siguiente tabla:

NÚMERO DE

	BENEFICIARIOS
Titulación Egresados de Alto Rendimiento - Licenciatura	3,350
Titulación Proyectos de Investigación	146
Titulación Egresados Extemporáneos	874
Titulación para la Especialidad	183
Para Apoyo a Grupos Vulnerables Provenientes de Zonas Marginadas del País (DGOAE)*	189
Para Alumnos Deportistas de Equipos Representativos de la UNAM	1,037
Becas de Movilidad Nacional (SDI)*	No se tiene la cifra

Programa de Titulación Para Egresados de la UNAM a través de Estancia Académica	20
en el Extranjero - TEE (DGCI)*	
Programa de Titulación Para Egresados de la UNAM a través de Prácticas	3
Profesionales en las Sedes de la UNAM en el Extranjero - TPP (DGCI)*	
Total	5,802

* Integradas en 2018

No es por demás resaltar que dichas becas, además de beneficiar y estimular a los estudiantes en su proceso de realización de tesis, coadyuvan a mejorar los índices de titulación, disminuyendo la deserción y, principalmente, reflejando la solidaridad de los que culminaron su preparación con los que no lo han hecho.

Como parte de la recaudación de los recursos para el Fondo de Titulación, se cuenta con la intervención de diversos proveedores de bienes y servicios públicos y privados, quienes, a través de convenios de colaboración y de la mano con otras instancias universitarias, brindan beneficios a los egresados que cuenten con la credencial de exalumno. De dichos convenios de colaboración 34 fueron gestionados, formalizados y en algunos casos renovados durante el periodo a reportar.

Concerniente a las actividades académicas, artísticas, sociales y culturales realizadas durante el 2018 fueron realizadas 90 de estas, entre las que destacan congresos, jornadas de actualización, foros, sesiones académicas, conferencias, cursos a distancia, conciertos para Egresados UNAM (Star Wars, Mexicano y Navideño), desayunos, tomas de protesta de mesas directivas de nuevas y/o asociaciones de egresados ya registradas, celebraciones y actividades de las asociaciones. Todas ellas divulgadas a través de los diversos medios de información con los que cuenta el Programa.

De igual forma se brindó apoyo con la difusión de la oferta educativa, artística y cultural de la UNAM en los medios electrónicos con los que cuenta el PVEU, en el periodo a reportar se difundieron 188 eventos.

Son enviados en promedio 2 mensajes semanales a los más de 470,000 correos electrónicos de nuestra base de datos. Dichos mensajes consisten de una selección de noticias universitarias relevantes, las actividades antes mencionadas y beneficios para los exalumnos.

Dando continuidad a la publicación impresa "Exalumno UNAM, el orgullo de serlo" en el periodo a reportar, se han publicado seis números del periódico llegando a su edición número 61, del cual enviados, vía correo postal, tanto a hogares de exalumnos, como a las distintas asociaciones establecidas en la zona metropolitana, el interior de la República y en algunas ciudades en el

extranjero, 40,000 ejemplares por edición y contiene información surgida en diversos medios universitarios, así como, participaciones y noticias generadas a través de las diversas asociaciones, a la vez que se informa acerca de los distintos beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial.

A partir de la primera edición del periódico hasta la actual, se han distribuido más de 2,000,000 de ejemplares. Las ediciones publicadas de dicho periódico pueden ser consultadas en: http://www.pve.unam.mx/beneficios/periodico/

Nuestra publicación electrónica *La Voz del Exalumno*, la cual contiene 30 artículos promedio con información de lo más relevante de los universitarios en México y el mundo, cuenta ya con su edición número 54 siendo realizadas cuatro ediciones en el periodo a reportar. Dicha publicación es enviada a más de 470,000 usuarios vía correo electrónico (http://www.pve.unam.mx/alerta/).

Nuestra página de Internet (http://www.pveu.unam.mx) es actualizada periódicamente, durante el periodo a reportar recibió un total de 66,728 visitas.

Continuamos, desde mediados del 2017, empleando las redes sociales con la finalidad de incrementar nuestros medios de comunicación y llegar a distintos públicos, para ello se realizan en promedio de 3 a 4 publicaciones dos veces por semana (de ser requerido se realizan también en días no programados) en nuestra página de Facebook (Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM), de las cuales en algunos casos nos apoyamos de la difusión de videos a través de nuestro canal en Youtube. A la fecha contamos con 799 seguidores y 778 "me gusta" en nuestra página. Durante el 2018 se realizaron 390 publicaciones, cabe mencionar que todos nuestros alcances han sido logrados de forma orgánica, sin necesidad de promocionarlas invirtiendo dinero.

Actualmente se cuenta con 165 agrupaciones de Egresados de la UNAM, con las cuales se colabora en la planeación, organización y logística de diversas actividades académicas, artísticas, culturales, sociales y deportivas, de éstas, cuatro obtuvieron su registro institucional durante el periodo constituida reportado, destacando una en Washington, D.C. EEUU (http://www.pveu.unam.mx/asociaciones.html). Se realizaron cuatro renovaciones de mesas directivas en distintas entidades de la República, se realizaron 18 asesorías a universitarios interesados en crear sus propias agrupaciones con la finalidad de registrarlas ante nuestra Universidad para poder establecer programas y proyectos de participación que contribuyan a cumplir los fines institucionales. Dentro de las actividades realizadas conjuntamente entre las asociaciones de egresados, las autoridades de distintas entidades académicas y el Programa, sobresalen la realización de dos encuentros de Egresados, uno con la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y otro con la Escuela Nacional de Trabajo Social, donde más de medio millar de asistentes se dieron

cita en cada uno de las reuniones. Se participó en cinco ceremonias de reconocimiento público egresados que realizan acciones en beneficio de la Universidad y de la sociedad en general.

Durante el periodo reportado han sido expedidas 10,280 credenciales de exalumno, gracias a las cuales se tiene un total a la fecha de 273,876 credenciales tramitadas. Cabe resaltar que la credencialización nos permite actualizar los datos incluyendo foto, firma y correo electrónico para integrar un padrón que sirva de fuente de comunicación confiable, masiva y de bajo costo (http://www.pveu.unam.mx/credencial.html).