

## MEMORIA 2016

# Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

### Misión

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM, tiene entre sus funciones esenciales la de establecer y mantener vínculos con los egresados, a fin de conservarlos integrados a la comunidad universitaria, además de fomentar su colaboración solidaria al orientar sus acciones para que repercutan en el beneficio de la Institución, particularmente aquellas que apoyan la formación de los alumnos.

### Visión

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM tiene como visión la de establecer una amplia red de comunicación nacional e internacional entre egresados y la Universidad, que permita la constante retroalimentación sobre el quehacer institucional y el desempeño profesional de éstos, para fortalecer los programas estratégicos de la UNAM y brindar beneficios, de tal forma que el sector más numeroso de nuestra comunidad, se considere una de las principales fortalezas institucionales por su sentido de pertenencia, capacidades profesionales, influencia en los ámbitos económicos, políticos y sociales, así como su vocación filantrópica.

## Actividades realizadas en el 2016

- Becas

- *Fondo de Becas para la Titulación*

Recaudación de recursos financieros a través de convenios de colaboración, realización de actividades culturales y/o donativos por parte de asociaciones de egresados y exalumnos en particular.

- **Objetivos** Apoyar a estudiantes de alto rendimiento y escasos recursos en su proceso de titulación
- **Metas previstas** Se programó otorgar 4000 becas de titulación
- **Resultados**

Se tienen recaudados recursos suficientes para la otorgar 3,675 apoyos para el Fondo de Becas de Titulación de los cuales son: 3,157 de Titulación de Licenciatura; 200 de Titulación por Proyecto de Investigación; 173 de Titulación de Especialidad; y 145 de Titulación de Manera Extemporánea (segunda convocatoria).

Los apoyos a otorgar son recabados a través de ingresos extraordinarios.

- **Beneficiarios directos** Alumnos en proceso de titulación de licenciatura, que realizan proyectos de investigación y de especialidad.
- **Otros beneficios**

Los recursos extraordinarios que integran el Fondo de Becas para la Titulación provienen de convenios de colaboración, realización de actividades culturales y/o donativos por parte de asociaciones de egresados y exalumnos en particular.

- Convenios de colaboración

Fueron gestionados, formalizados y en algunos casos renovados, convenios de colaboración con proveedores públicos y privados de bienes y servicios.

- **Objetivos**

Obtener recursos para el Fondo de Becas de Titulación además de otorgar beneficios para los egresados que cuenten con la credencial de exalumno UNAM.
  - **Metas previstas**

Se programó la firma de 8 convenios de colaboración, que incluyen, tanto nuevos convenios, como modificatorios.
  - **Resultados**

Se lograron signar 19 convenios de colaboración en el periodo a reportar, que incluyen, tanto nuevos convenios, como modificatorios, gracias a los cuales a la fecha se cuenta con un total de 70 benefactores que comprenden a marcas comerciales, así como, diferentes instancias universitarias.
  - **Beneficiarios directos**

Alumnos a los que se apoya mediante el Fondo de Becas para la Titulación además de los egresados que obtienen beneficios al presentar la credencial de exalumno y la comunidad universitaria dado que la gran mayoría de los descuentos de los convenios son extensivos a alumnos, académicos y trabajadores universitarios.
- **Padrón de egresados**
    - *Base de datos*

La base de datos que integra el Padrón de Egresados de la UNAM, está constituida por información aportada por cuatro principales fuentes: la primera la representan los registros institucionales que nos proporcionan las entidades académicas y las dependencias administrativas de la UNAM; la segunda, los obtenidos directamente de los egresados por medio del registro y actualización de padrón en línea; la tercera, los que aportan quienes acuden a adquirir su

Credencial de Exalumno; y finalmente, los datos entregados por las asociaciones inscritas en el Programa.

- **Objetivos**

Actualizar, validar e incrementar la información que conforma nuestra base de datos que puede ser de utilidad para la difusión de actividades académicas, sociales y culturales de las instancias universitarias y asociaciones de egresados.

- **Metas previstas**

Continuar con la actualización y validación de la información de los registros contenidos en el Padrón de Egresados e incorporar toda la información recibida por las entidades y dependencias de la UNAM y aquella obtenida directamente de los exalumnos.

- **Resultados**

Durante el año en curso han sido obtenidos 48,269 nuevos registros y validados 11,076 registros.

- **Programa de credencialización**

- *Credencialización*

Con la finalidad de fortalecer el Padrón de egresados, es realizada la expedición de credenciales de exalumno. Para ello contamos con un módulo en las oficinas del Programa donde puede ser tramitada de lunes a viernes, otro para emitirla los fines de semana ubicado en el Centro Cultural Universitario, así como, la posibilidad de la instalación del módulo donde sea solicitado por las entidades académicas o las asociaciones de egresados.

- **Objetivos**

Fortalecer la identidad y orgullo institucional, así como obtener y actualizar los registros en el Padrón de Egresados del Programa y por último, ofrecer beneficios de bienes y servicios tanto en la Universidad como en

instituciones públicas y privadas a precios preferenciales con cobertura nacional.

- **Metas previstas** Se programó expedir 18,000 credenciales de exalumno para el término del 2016.

- **Resultados**

Durante el 2016 se han expedido 19,004 credenciales de exalumno.

- **Beneficiarios directos**

Egresados que cuentan con la Credencial del Exalumno y que reciben beneficios al presentarla.

- **Otros beneficios**

Gracias a la expedición de la Credencial del Exalumno se ha logrado actualizar, validar e incrementar la información que conforma nuestra base de datos incluyendo foto, firma y correo electrónico.

- **Publicaciones**

- *Publicaciones*

Se envían en promedio dos boletines semanales que contienen una selección de noticias universitarias relevantes y beneficios para los exalumnos.

De igual forma, se cuenta con la publicación impresa “Exalumno UNAM, el orgullo de serlo” el cual es enviado vía correo postal, tanto a hogares de exalumnos, como a las distintas asociaciones establecidas en la zona metropolitana, al interior de la República y en algunas ciudades en el extranjero y que contiene información surgida en diversos medios universitarios, participaciones y noticias generadas a través de las diversas asociaciones, además de información sobre los distintos beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial.

Se cuenta también con la publicación electrónica La Voz del Exalumno, misma que contiene 30 artículos en promedio, con información de lo más relevante de los universitarios en México y el mundo y es enviada vía correo electrónico.

- **Objetivos**

Contar con diversos medios de información con la finalidad de apoyar en la difusión de las distintas actividades académicas, artísticas, culturales y sociales que se llevan a cabo, tanto dentro, como fuera de las instalaciones universitarias.

- **Metas previstas**

Para el periodo a reportar se programó el envío de 90 mensajes vía correo electrónico, la publicación de 6 ejemplares impresos equivalentes a un tiraje de 180,000 publicaciones editadas, así como, 4 publicaciones digitales.

- **Resultados**

Fueron enviados un total de 106 mensajes vía correo electrónico a más de 460,000 usuarios en los cuales fueron difundidas 81 actividades académicas, artísticas, sociales y culturales entre las que destacan los conciertos para Egresados de la UNAM de “Beatles” del cual se realizaron dos presentaciones y el “Mexicano”.

Se publicaron 6 ejemplares del periódico impreso “Exalumno UNAM, el orgullo de serlo” llegando a la edición 49 y del que fueron enviados, vía correo postal, 30,000 ejemplares por la edición 44 y a partir de la edición 45, el tiraje fue de 40,000 por cada una, logrando un tiraje total de 230,000 ejemplares. Dicho periódico contiene información surgida en diversos medios universitarios, participaciones y noticias generadas a través de las distintas asociaciones, además de información sobre los beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial.

Respecto a la publicación electrónica La Voz del Exalumno, fueron publicadas durante el año 2016, 4 ediciones con las que se cuenta ya con su número 46. Dicho boletín contiene 30 artículos en promedio con

información de lo más relevante de los universitarios en México y el mundo y es enviada a más de 460,000 usuarios vía correo electrónico.

- **Asociaciones de egresados**

- *Asociaciones de egresados* Recaudación de recursos financieros a través de convenios de colaboración, realización de actividades culturales, académicas y/o donativos por parte de asociaciones de egresados y exalumnos en particular.

- **Área responsable**

Subdirección de Asociaciones de Egresados del Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM.

- **Objetivos**

Vigilar y promover el cumplimiento del proceso de registro de las Agrupaciones, Asociaciones y Sociedades Civiles de egresados ante el Programa, así como supervisar y gestionar institucionalmente el desarrollo de las actividades que proyecten realizar en colaboración con las distintas entidades Universitarias y que se efectúen con pleno apego al Reglamento sobre la Participación y Colaboración de los Egresados con la UNAM y otras disposiciones aplicables de la Legislación Universitaria.

- **Metas previstas**

Se programó realizar un promedio de 6 asesorías anuales en la formación y actualización de las asociaciones de egresados.

- **Resultados**

Durante el año de 2016, la subdirección de Asociaciones ha apoyado con orientación y asesorías personales a doce distintitos grupos de egresados interesados en constituirse como agrupaciones o Asociaciones Civiles para posteriormente registrarse ante este Programa, entre ellos podemos citar a exalumnos de la ciudades de Guadalajara, Jalisco; Pachuca, Hidalgo; Colima, Colima; Cuernavaca, Morelos; las anteriores en su mayoría con perfiles multidisciplinarios. También hay interés por organizarse y registrarse

algunas generaciones de las carreras de Derecho, Química, de la ENP plantel 2 y una de carácter deportivo. Cabe destacar que ya se concluyó el proceso de registro de una agrupación con el nombre de Hermandad Goya y se está en espera de concluir otra de la FES Acatlán de la carrera de Matemáticas Aplicadas a la Computación.

- **Seguimiento de egresados**

- *Sistema para el seguimiento de egresados de nivel licenciatura*

Permite evaluar en forma continua los resultados de la formación profesional de los egresados de la Institución, con el propósito de apoyar la planeación institucional, a las escuelas y facultades en la revisión curricular y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales.

- **Objetivos**

Obtener información confiable, actualizada y validada, con rigurosos estándares metodológicos que permita realizar estudios, definir el perfil de los egresados de licenciatura para generar reportes referentes a su formación profesional y su incorporación e impacto en el mercado laboral, con el propósito de apoyar la planeación institucional, la de las entidades académicas en la actualización de sus programas y planes de estudios y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales.

- **Metas previstas**

Diseñar, validar y establecer el instrumento de seguimiento a aplicar a egresados para constituir un banco de datos que contribuya al conocimiento de las percepciones de los egresados sobre su grado de satisfacción con su preparación profesional.

Establecer y evaluar el modelo de captura y sistematización de la información recabada durante la aplicación del instrumento telefónicamente.

Diseñar, evaluar y establecer el portal electrónico para la captura y sistematización de la información recabada durante la aplicación del instrumento en línea.

Definir la muestra de la población de egresados a estudiar.

## ▪ Resultados

Se trabajó permanentemente en el Sistema para el Seguimiento de Egresados de Nivel Licenciatura de la UNAM, con el propósito de que la Institución cuente con un banco de información actualizado en forma permanente sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados a través de la obtención de información válida, confiable y oportuna sobre la incorporación e impacto de los egresados al mercado laboral, así como, sobre el efecto de la educación universitaria en su desarrollo personal y social. La información resultante permite retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades, y a los estudiantes, en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

Durante 2016, fueron realizadas un total de 7,638 encuestas, tanto telefónicas, como en línea. Conforme a la programación propuesta se realizaron las siguientes actividades.

Aplicación del cuestionario a las muestras de egresados

- Encuesta 2015 -2016 actualización a los 5 años del egreso, generación 2010;
- Encuesta 2016- 2017 a dos años de egreso, generación 2014;
- Encuesta 2015-2016 (a los tres años del egreso), generación 2012, estudio comparativo con IPN, UAM y UNAM;
- Encuesta 2016 Egresados de las Especialidades Odontológicas.

Análisis estadístico de la información resultante

- Encuesta 2016, Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN de egresados en 2012;
- Encuesta 2016 de Especialidad del Posgrado de Odontología de diferentes generaciones de egreso;
- Encuesta 2016, Egresados en 2012
  - Global UNAM;
  - Área;
  - Campus;
  - Plantel y carrera.

Elaboración de reportes. Con base en la información derivada del análisis estadístico de los resultados se elaboraron los reportes:

- Encuesta 2016. Seguimiento de egresados de las Especialidades Odontológicas. Encuesta 2015-2016. Reportes por especialidad;
- Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN. Egresados de nivel licenciatura en 2012. Reportes comparativos por institución y carrera.

Publicación de los resultados en la página web del Programa de Vinculación con Egresados de la UNAM:

- Encuesta 2012-2013 a los dos años de egreso (2010). Global UNAM y por Plantel y carrera;
- Encuesta 2012-2013 a los cinco años de egreso (2007). Global UNAM y por plantel y carrera.

La información derivada del seguimiento de egresados, realizado durante este periodo, se empleó para apoyar a las Escuelas y Facultades que lo

solicitaron, con la finalidad de cumplir con los requerimientos solicitados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior.

FES Acatlán: Todas las carreras.

Facultad de Ingeniería: Ingenierías en Geofísica, Geológica, Minas y Metalurgia, Petrolera, Civil, en Computación, Eléctrica electrónica, Industrial y Mecánica.

Facultad de Medicina Veterinaria.

Facultad de Química: Química y Química de Alimentos.

FES Cuautitlán Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingenierías en Alimentos y Agrícola.

Así mismo se envió a los Directores, que lo solicitaron, la información sobre los resultados del seguimiento de los egresados de sus dependencias para apoyar el proceso de evaluación curricular.

La Dirección General de Evaluación Institucional solicitó la información referente a los principales empleadores de los egresados de la UNAM, tanto del sector público como privado, así como los índices de empleabilidad de los egresados información necesaria para retroalimentar los rankings Internacionales de las instituciones de Educación Superior.

#### Proyectos Especiales

Durante este año se continuó trabajando en el estudio comparativo que a partir de 2015 se está llevando a cabo en colaboración con el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma Metropolitana sobre la incorporación de los egresados de las tres instituciones al mercado laboral. Para ello se elaboró en forma conjunta un cuestionario que se aplicó a muestras de egresados de las carreras que se imparten en las tres instituciones y que egresaron en el año 2012.

También, a solicitud de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Odontología, se está llevando a cabo el seguimiento de los egresados de los programas de Especialidades Odontológicas de diferentes generaciones. La información resultante apoyará el Programa de Becas de CONACYT para el beneficio de estudiantes de las especialidades odontológicas.

- **Beneficiarios directos**

Entidades académicas de la UNAM.